

Disciplina: Gestione delle Imprese
Test di verifica - 19 dicembre 2011

(A)

Domanda 1:

Quali sono i caratteri tipici dell'azienda?

- A) Coordinazione sistemica, autonomia, durabilità
- B) Indipendenza, risorse, propensione al mercato
- C) Organizzazione, gestione, controllo

Domanda 2:

La valutazione di impatto:

- A) raffronta le risorse utilizzate ed i risultati ottenuti, principalmente in termini di competenze acquisite dai destinatari dell'intervento formativo
- B) verifica le ricadute dell'azione formativa sulle variabili ambientali che ne hanno motivato lo svolgimento
- C) controlla in maniera sistematica l'andamento complessivo dell'intervento formativo, al fine di verificare i risultati raggiunti, gli effetti progressivi e parziali, nonché le criticità emerse

Domanda 3:

Cosa sono i voucher aziendali,

- A) certificati cui corrisponde un valore monetario assegnati ai singoli lavoratori ma erogati al datore di lavoro;
- B) certificati cui corrisponde un valore monetario erogati ai singoli lavoratori e finalizzati a piani formativi aziendali.;
- C) certificati cui corrisponde un valore monetario assegnati ai singoli lavoratori dal soggetto "finanziatore".

Domanda 4:

L'accreditamento è:

- A) una certificazione di un sistema gestionale della qualità di tipo ISO;
- B) un mezzo per fissare determinati livelli qualitativi che devono essere rispettati dalle aziende di formazione al fine di ottenere un'alta qualità dei servizi formativi offerti;
- C) una possibilità di accesso al credito per le aziende di formazione "finanziata".

Domanda 5:

L'attività straordinaria di un'azienda:

- A) assolve la finalità di procurare le risorse adeguate al pareggio dei fabbisogni finanziari;
- B) consiste nella gestione degli esuberanti di liquidità;
- C) comprende l'insieme delle attività aziendali considerate extratipiche od occasionali.

Disciplina: Gestione delle Imprese
Test di verifica - 19 dicembre 2011

(B)

Domanda 1:

Qual è l'obiettivo fondamentale per l'azienda di formazione?

- A) L'obiettivo fondamentale per l'azienda di formazione è costituito dalla vendita dell'intervento formativo, nell'ambito della quale il costo del servizio risulta essere una discriminante di portata rilevante, sia nella formazione rivolta ad aziende, sia nella formazione rivolta ad individui
- B) L'obiettivo fondamentale per l'azienda di formazione è la creazione di valore per il cliente, il quale rappresenta la risorsa principale che ne permette la sopravvivenza
- C) L'obiettivo fondamentale per l'azienda di formazione è costituito da una struttura di processo che agevoli la programmazione economica ed il controllo preventivo e consuntivo dei progetti, identificando tutte le attività elementari di cui un progetto di compone.

Domanda 2:

Cosa si intende, in generale, per valutazione degli interventi formativi?

- A) Processo in base al quale, attraverso l'acquisizione di fattori produttivi quantitativamente e qualitativamente adeguati, l'azienda di formazione verifica le fonti di finanziamento idonee alla copertura del suo fabbisogno finanziario.
- B) Processo con il quale si misurano i costi degli interventi formativi – progetti o singoli corsi – così da verificare che le risorse siano acquisite ed allocate in maniera efficiente, in vista del raggiungimento degli obiettivi di fondo esplicitati in fase di pianificazione strategica.
- C) Processo attraverso il quale, raccogliendo dati relativi ad interventi informativi ed elaborando informazioni, si possono definire modelli teorici di sviluppo, incrementare le conoscenze, formulare giudizi di merito e individuare particolare elementi di criticità

Domanda 3:

Il principio di economicità soddisfacente si traduce essenzialmente nella seguente equazione:

- A) Consumi di Erogazione Totali + Trasferimenti Passivi Totali = Trasferimenti Attivi Totali;
- B) Costi Totali = Ricavi Totali;
- C) Costi Totali + Reddito = Ricavi Totali.

Domanda 4:

La distinzione tra “formazione finanziata” e “formazione rivolta al mercato” dipende:

- A) dalle differenti tipologie di destinatari degli interventi formativi,
- B) dall'origine delle risorse utilizzate negli interventi formativi ,
- C) dall'articolazione e dalla durata degli interventi formativi.

Domanda 5:

Nel perseguire le condizioni di “tendenziale equilibrio” l'azienda deve attenersi a criteri di:

- A) economicità, orientamento al mercato, controllo dei processi aziendali
- B) analisi del contesto, localizzazione delle sedi operative, budgeting,
- C) specializzazione, differenziazione, comunicazione.

Disciplina: Gestione delle Imprese
Test di verifica - 19 dicembre 2011

(C)

Domanda 1:

Quali sono le condizioni di “tendenziale equilibrio” per lo sviluppo di un’azienda?

- A) economicità, orientamento al mercato, controllo dei processi aziendali;
- B) stabilità, efficienza, efficacia;
- C) volume di attività, dimensione strutturale, localizzazione sul territorio.

Domanda 2:

Come può essere definita la gestione strategica dell’azienda?

- A) Processo a ciclo continuo attraverso il quale una organizzazione aziendale realizza una serie di passaggi fondamentali, al fine di garantire che le risorse siano utilizzate in modo efficace e/o efficiente (nozione ricostruita)
- B) Attività composta di diagnosi, progettazione, realizzazione, feed back informativo avente ad oggetto la dinamica aziendale e finalizzata a massimizzare il profitto
- C) Fase della vita aziendale nella quale si realizza una interazione di risorse fisiche finalizzata a soddisfare le esigenze del cliente

Domanda 3:

Il formatore:

- A) svolge funzione di congiunzione tra i corsisti e l’azienda di formazione;
- B) si occupa di formazione in base alle sue competenze che sono didattiche e aziendali, svolgendo attività di aula o di laboratorio e di consulenza;
- C) svolge attività di coordinamento, di programmazione e di analisi della formazione, in rapporto con il committente e con gli utenti.

Domanda 4:

L’organizzazione di un’azienda orientata alla formazione finanziata è generalmente, caratterizzata da:

- A) prevalenza delle funzioni commerciali e di comunicazione,
- B) prevalenza delle funzioni di ricerca e sviluppo,
- C) prevalenza delle funzioni di amministrazione e rendicontazione .

Domanda 5:

L’efficacia misura il rapporto tra:

- A) obiettivi previsti e risultati raggiunti,
- B) risorse assegnate e risorse impiegate,
- C) obiettivi raggiunti e soddisfazione del cliente.