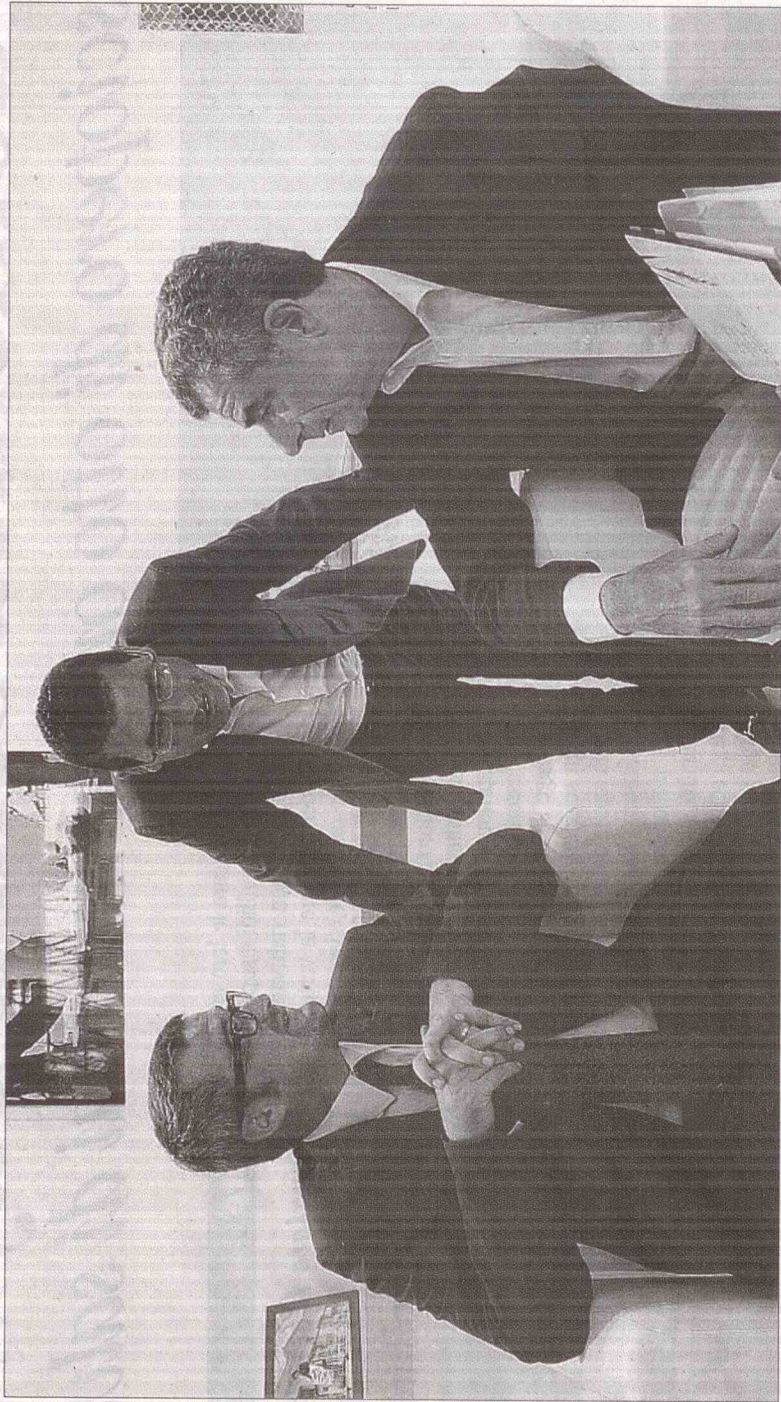


Gli Strategici: "Non abbiate paura"

Svolta "mistica" dei responsabili del Piano

RIMINI - (pf) Mentre la stagione balneare va verso il suo apice, cova sotto la brace il Piano Strategico: a settembre si annunciano novità, per ora non meglio precisate. Lo si evince da una lettera che i vertici dei quattro enti promotori hanno inviato al Forum della società civile e a tutti i collaboratori del progetto: "Carissimi, a tutti voi i nostri migliori auguri per un meritato riposo ovunque trascorrerete le vostre ferie! Al rientro ci aspetta un momento molto importante che ci vedrà impegnati a lavorare insieme per concretizzare i progetti del Piano Strategico. Cordiali saluti. Firmato Andrea Gnassi, Sindaco Comune di Rimini, Stefano Vitali, Presidente Provincia di Rimini, Manlio Maggoli, Presidente CCIAA, Massimo Pasquinelli, Presidente Fondazione Carim". Il "momento molto importante" potrebbe essere rappresentato da una svolta, cioè la nascita ufficiale e le nomine dell'Agenzia incaricata di dare concretezza ai vari progetti. Per ora l'unica cosa nota a livello ufficiale è l'incarico dato dal sindaco Gnassi ad Alessandra Pesaresi, non solo di coordinamento del suo staff ma anche sul Piano Strategico, delega che come sappiamo Gnassi ha riservato a sé in giunta.



Allo stand "La Rimini" al Meeting (foto del 2010) si svolgeranno "pensate strategiche"

Dal momento dell'apertura della "fase 2" del Piano Strategico - seguito all'approvazione del documento di indirizzo, all'unanimità da parte del consiglio comunale nel 2010 - si sono aperti una serie di laboratori tematici, tutti variamente legati agli ambiti di lavoro in cui era suddiviso il Piano e nei quali si erano distribuiti i componenti del "Forum Rimini Ventures

2027" (del quale si attende una prossima convocazione dell'assemblea plenaria). Gli appuntamenti continuano, per avere un'idea si ricorda il 30 agosto l'incontro del gruppo di lavoro "Area protetta del Marecchia", e il 9 settembre quello del gruppo "Alternativa Ponte Tiberio - Percorso lungofiume - Piazza Malatesta". Ma nel caldo di luglio, e al riparo dai rifletto-

ri delle cronache, si sono tenuti ben tredici incontri di gruppo, un po' su tutti i temi, con un particolare attivismo di chi si occupa di "Parco del Mare - Sea Wellness" e "Area protetta del Marecchia". Una vetrina per il Piano Strategico, ed anche un'occasione dei protagonisti per incontrarsi e confrontarsi, sarà offerta durante il Meeting, dal 21 al 27 agosto nello

stand "La Rimini" sponsorizzato da Comune, Provincia e varie realtà locali. Gli organizzatori del Meeting hanno fra l'altro invitato i componenti del Forum lunedì 22 agosto alla visita guidata di una-mostra sul tema della sussidiarietà declinata nei 150 anni di unità italiana.

Una testimonianza particolare e insolita del caldo clima di

coinvolgimento attorno al Piano Strategico, viene da un'altra email ferragostana, inviata in questo caso alle centinaia di componenti del Forum da parte del "cerchio magico" che sovrintende alla macchina, cioè il dirigente comunale Piero Leonini, l'attuale presidente del Forum Maurizio Ermeti e gli altri consulenti di vertice: "Carissimi - scrivono -, il processo del Piano Strategico è ripartito con una vitalità e un dinamismo che in pochi si immaginavano. In tempi di scoraggiamento e di sfiducia generale ancora una volta Rimini testimonia la sua voglia di non arrendersi cercando una nuova via per rendere migliori i rapporti tra le persone. Laboratori, gruppi di lavoro e tanto tempo dedicato agli incontri significano impegno morale e sociale dedicato non più a rivendicare e pretendere come nei cliché del vecchio mondo, ma per sognare, desiderare ed impegnarsi a costruire insieme un pezzo di quel nuovo mondo che ognuno di noi custodisce nel punto più delicato del proprio cuore. Questo Ferragosto significa per tutti noi che è finito il tempo di avere paura. Un abbraccio fortissimo". Parole che assomigliano a una "svolta mistica". Sperando che, per lo sviluppo della città, arrivino soluzioni concrete.