



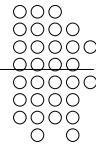
# CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

ANNO ACCADEMICO  
2004-2005

Prof. Bruno Angelini

1

## L'economia d'azienda

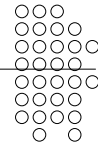


**La scienza economica** studia le scelte operate dagli uomini al fine di adattare gli scarsi mezzi a disposizione ai molteplici bisogni umani.

A) **L'economia politica** studia i fenomeni economici dei grandi aggregati regionali, nazionali ed internazionali ed elabora le conoscenze e le teorie economiche utili per le decisioni di **politica economica**;

2

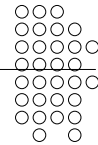
## L'economia d'azienda



**B) L'economia aziendale** studia i fenomeni economici a livello di aziende singole o di classi particolari di aziende (il comportamento delle aziende) ed elabora le conoscenze e le teorie economiche utili per **per il governo delle aziende.**

3

## L'economia d'azienda

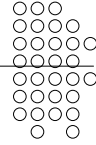


Sia le decisioni di politica economica sia le decisioni di governo economico delle aziende si fondano solo in parte sulle **teorie di Economia.**

In esse convergono anche le teorie di altre **scienze umane** e di **scienze naturali**, oltre le **considerazioni di tipo etico.**

4

## L'economia d'azienda: le origini

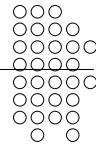


**Gino Zappa: - prolusione per l'a.a. 1926-27**

- Tendenze nuove negli studi di ragioneria
- Proposta di una disciplina denominata **Economia d'azienda o Economia aziendale**

5

## L'economia d'azienda: le origini



**Sono diverse le discipline che studiavano e studiano, con un taglio economico, l'azienda.**

Dottrina della:

**RILEVAZIONE**

(Ragioneria)

Studia:

*I processi informativi delle aziende e procedure di controllo*

**ORGANIZZAZIONE**

(Organizzazione del personale, Relazioni Umane, ecc.)

*Gli aspetti relativi al personale aziendale*

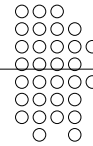
**GESTIONE**

(Economia delle imprese industriali, commerciali, finanziarie, ecc.)

*Sistema delle operazioni successive e simultanee svolte durante la vita dell'azienda*

6

## L'economia d'azienda: le origini



### RAGIONERIA

Ragione = Conto  Ragioneria = Contabilità

#### Origini remote:

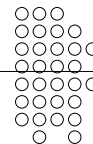
Nel 1494 un frate francescano, Luca Pacioli (detto il Paciolo), pubblicò *Summa de arithmetica, geometria, proportioni et proportionalità* al cui interno si sviluppava anche

#### TRACTATUS DE CUMPUTIS ET SCRIPTURIS

(CONTABILITÀ E METODO DELLA PARTITA DOPPIA)

7

## L'economia d'azienda: le origini



### RAGIONERIA

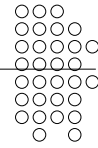
#### OGGETTO DI STUDIO

*3 momenti tipici della funzione di contabilità*

- 1) **rilevazione dei fatti amministrativi**  
(acquisti, vendite, pagamenti salari, ecc.)
- 2) **determinazione dei risultati**  
(entrate, uscite, costi, ricavi, redditi, ecc.)
- 3) **interpretazione dei fatti e dei risultati**

8

## LA RILEVAZIONE

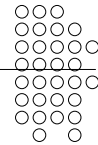


■ Per svolgersi in modo consapevole, la gestione e l'organizzazione hanno bisogno di utilizzare **dati ed informazioni** da reperire

- dall'**interno** dell'azienda e
- dall'**ambiente** in cui essa opera

9

## LA RILEVAZIONE

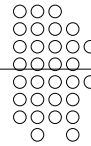


La rilevazione può essere definita come il **processo mediante il quale si individuano, si raccolgono e si diffondono i dati e le informazioni** (elementari - fattura, contabili - il conto, statistiche - tabelle).

**La ragioneria** è la disciplina che – strettamente coordinata con la gestione e l'organizzazione – si occupa delle rilevazioni e determinazioni quantitative.

10

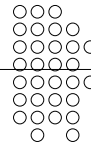
## GLI OGGETTI DELLA RILEVAZIONE



- **Informazioni per la programmazione strategica:** informazioni esterne, dati previsivi e approssimativi
- **Informazioni per l'attività direzionale:** informazioni interne utili per impostare il processo di programmazione e controllo
- **Informazioni per l'attività operativa ed esecutiva:** informazioni analitiche per lo svolgimento dell'attività corrente

11

## GLI OGGETTI DELLA RILEVAZIONE

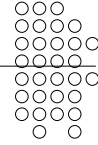


### **Informazioni per l'attività direzionale:**

- **Dati storici e previsivi sui quali costruire gli obiettivi di prestazioni da assegnare ai responsabili (programma o budget) accompagnati da dati consuntivi che permettono di seguire l'evolversi dell'attività (reporting confronto tra i dati preventivi e consuntivi)**

12

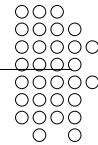
## LE FINALITA' DELLA RILEVAZIONE



- 1) **Informative o indicative:** attirare l'attenzione degli operatori aziendali sui fenomeni e sui fatti aziendali
- 2) **Prescrittive o decisorie:** informazioni per intraprendere una scelta
- 3) **Valutative o di controllo:** rilevazione dei risultati, funzione di apprezzamento dell'attività svolta

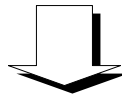
13

## L'economia d'azienda: le origini



**Limite:** Ogni disciplina studiava solo determinati aspetti delle aziende

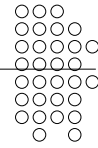
Esigenza di un quadro di conoscenze economiche più ampio, che trascenda le singole discipline, pur attingendo dalle stesse e senza negarne il ruolo e l'importanza



**Nasce la proposta dell'Economia Aziendale, che successivamente si affermerà**

14

## Economia aziendale



Studia in modo unitario e organico la realtà economica dell'azienda

(aspetto **POSITIVO** dell'indagine, studio di ciò che è)

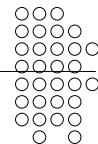


Anche per favorire interventi per migliorare il funzionamento dell'azienda

(aspetto **NORMATIVO**, studio di ciò che si vorrebbe che fosse)

15

## Economia aziendale

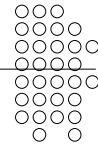


Restano le singole discipline

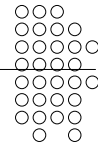
• come parti che si coordinano in un tutto

• come momenti di specializzazione e approfondimento

16



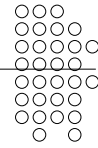
1) *la Ragioneria/Economia aziendale studia il **comportamento dell'azienda***



Il **comportamento aziendale** può essere suddiviso secondo alcuni momenti principali:

- 1) il processo di **decisione**
- 2) il processo di **esecuzione**
- 3) il processo di **controllo**
- 4) il **feed-back** o informazione di ritorno

## Economia aziendale



**1) Il processo di DECISIONE** riguarda elementi come:

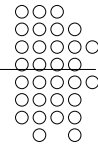
- l'organizzazione
- il tipo di prodotto
- il nome del prodotto
- il marchio
- la confezione
- la pubblicità
- il prezzo
- i canali distributivi, ecc.

In questa fase si decide anche **l'obiettivo da raggiungere** in termini di **risultato economico**.

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

19

## Economia aziendale



### **2) ESECUZIONE**

E' il momento in cui viene tradotto in pratica quanto stabilito nella fase della decisione.

In questa fase **si rileva gradualmente anche il risultato effettivo prodotto**.

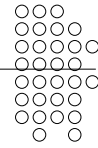
### **3) CONTROLLO**

Si svolge secondo due fasi logiche:

- 1) **confronto** fra il risultato preventivato ed il risultato effettivo;
- 2) **analisi degli scostamenti** ed individuazione delle **cause** degli stessi.

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

20



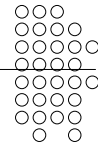
#### 4) FEED-BACK (meccanismo di correzione)

E' il meccanismo che consente, sulla base dell'analisi svolta e delle conclusioni tratte nella precedente fase di controllo, di **assumere nuove decisioni** atte ad eliminare lo scostamento tra risultati preventivati e risultati ottenuti.

Si tratta quindi di **un flusso informativo di ritorno che "rimette in moto" il processo di decisione e, con esso, tutto il sistema di azione.**

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

21

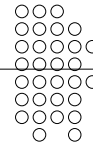


*2) la Ragioneria/Economia aziendale studia il comportamento dell'azienda e quindi studia i processi di **decisione, esecuzione, controllo e feed-back.***

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

22

## Economia aziendale



Delle quattro fasi (*decisione, esecuzione, controllo e feed-back*), molto importante è la fase **decisionale**, in quanto è alla base di tutto il comportamento aziendale. Il processo **decisorio** viene studiato secondo due fondamentali approcci:

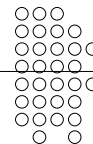
**Protagonista:** UOMO ECONOMICO  
**Modello** della *razionalità obiettiva*

**Protagonista:** UOMO AMMINISTRATIVO  
**Modello** della *razionalità limitata*

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

23

## Economia aziendale



**Modello** della *razionalità obiettiva*

**UOMO ECONOMICO:**

- onnisciente
- obiettivamente razionale
- in grado di scegliere sempre l'alternativa migliore

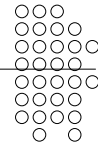
**COME OPERA:**

- individua il problema
- raccoglie tutte le informazioni necessarie per impostare e definire al meglio il problema
- individua tutte le alternative di soluzione
- individua tutte le conseguenze associate a ciascuna alternativa
- infine sceglie l'alternativa migliore

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

24

## Economia aziendale



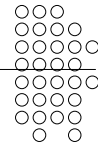
### **Modello della *razionalità limitata*** **UOMO AMMINISTRATIVO:**

- *ha conoscenze limitate* (non conosce tutti i problemi)
- *è limitatamente razionale* (non riesce a definire tutti i termini di un problema, riesce a definire solo poche alternative e non conosce tutte le conseguenze associabili ad ogni alternativa)
- *sceglie alternative soddisfacenti* (non ottimali proprio perché la sua razionalità è limitata e non riesce a definire perfettamente sia le soluzioni ai problemi che le conseguenze delle sue scelte).

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

25

## Economia aziendale



### **Modello della *razionalità limitata*** **UOMO AMMINISTRATIVO:**

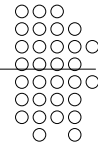
#### COME OPERA

- non conosce tutti i problemi
- non li definisce perfettamente
- sviluppa poche alternative
- non conosce tutte le conseguenze associate ad ogni alternativa

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

26

## Economia aziendale



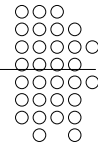
Nell'ambito del **modello** della **razionalità limitata** processo **decisorio** si svolge secondo le seguenti fasi:

- 1) Individuazione del problema (calo delle vendite del 20%);
- 2) Definizione del problema (caratteristiche, vincoli, obiettivi del problema);
- 3) Sviluppo di soluzioni (investimento di 100 miliardi nei settori auto/abbigliamento/alimentare);

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

27

## Economia aziendale



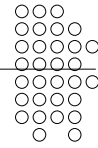
- 4) Individuazione delle conseguenze (numerose e non perfettamente definibili) associate a ciascuna soluzione;
- 5) Scelta dell'alternativa più conveniente in base ad un sistema di criteri di scelta (funzioni di utilità del *manager*).

Quindi in fase di scelta finale, il *manager* (uomo amministrativo) non adotterà l'alternativa ottima, bensì quella che riterrà **soddisfacente** secondo la sua personale funzione di utilità.

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

28

## Economia aziendale

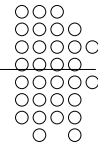


Il giudizio del manager in condizioni di razionalità limitata dipenderà:

- dai risultati passati (sarà soddisfatto se il livello di redditività ottenuta è uguale o superiore a quello raggiunto in passato)
- Dalle sue aspirazioni personali che ne motivano il lavoro

29

## Economia aziendale

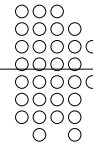


*3) la Ragioneria/Economia aziendale studia il comportamento dell'azienda e quindi studia i processi di decisione, esecuzione, controllo e feed-back in base al modello della **razionalità limitata**.*

*Mauro Paoloni, Appunti di economia aziendale*

30

## Economia aziendale



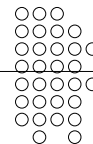
*L'oggetto proprio dell'economia aziendale si identifica assumendo come centro di riferimento le attività economiche svolte dalle aziende:*

1) Attività **di produzione e di consumo di beni economici** da parte delle tre classi di istituti

- Famiglie,
- Imprese
- Istituti della pubblica amministrazione

31

## Economia aziendale



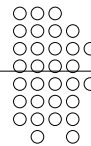
•**LE FAMIGLIE** – aziende di consumo e patrimoniali finalizzate al soddisfacimento dei bisogni dei membri della famiglia;

•**LE IMPRESE** – aziende di produzione finalizzate alla remunerazione dei prestatori di lavoro e dei conferenti di capitale;

•**GLI ISTITUTI PUBBLICI TERRITORIALI** – aziende composte pubbliche finalizzate alla produzione ed al consumo di beni pubblici oltre che la produzione di remunerazione per i prestatori di lavoro

32

## Economia aziendale



•**LE FAMIGLIE** – azienda di consumo e patrimoniali;

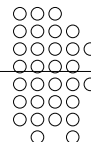
**Finalità di ordine sociale, etico e religioso:** genera, alleva, educa ed assiste le persone.

**Finalità economiche:** appagamento dei bisogni delle persone che la compongono e soddisfacimento di attese economiche di persone e società non membri dell'istituto

**Caratteri fondamentali:** svolgimento di processi di consumo e di gestione patrimoniale – redditi di lavoro e di gestione patrimoniale, costi di consumo, investimenti, negoziazioni di credito e di rischi

33

## Economia aziendale



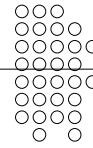
•**LE IMPRESE** – aziende di produzione finalizzate alla remunerazione dei prestatori di lavoro e dei conferenti di capitale.

**Finalità generali:** produzione di beni economici privati e partecipazione al raggiungimento del bene comune della società

**Finalità economiche:** produzione di remunerazione monetaria e di altra specie per i prestatori di lavoro e per i conferenti di capitale, soddisfazione attese portatori interessi economici non istituzionali (fornitori, clienti, finanziatori a titolo di prestito)

34

## Economia aziendale



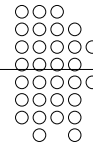
•**LE IMPRESE** – aziende di produzione finalizzate alla remunerazione dei prestatori di lavoro e dei conferenti di capitale.

### **Caratteri fondamentali:**

Svolgimento di processi di produzione differenziati per tipo di impresa (industriale – trasformazione fisico-tecnica e scambio di merci e servizi; intermediazione finanziaria – processi creditizi, formazione moneta e erogazione di servizi; assicurazione- negoziazione rischi particolari e gestioni patrimoniali)

35

## Economia aziendale



### **GLI ISTITUTI PUBBLICI TERRITORIALI**

– aziende composte pubbliche finalizzate alla produzione ed al consumo di beni pubblici oltre che la produzione di remunerazione per i prestatori di lavoro

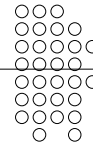
**Finalità:** bene comune, progresso sociale e spirituale dei suoi membri (Stato e istituti pubblici territoriali)

**Finalità economiche:** processi economici di produzione di beni e servizi pubblici e di consumo degli stessi con connessi processi di raccolta tributi;

**Caratteri fondamentali:** la produzione e il consumo non è il fine ma il mezzo.

36

## Economia aziendale



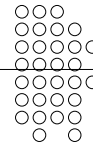
*L'oggetto proprio dell'economia aziendale di identifica assumendo come centro di riferimento le attività economiche svolte dalle aziende:*

### 2) Attività connesse ai processi

- di trasformazione fisico-tecnica,
- di negoziazione di beni, di capitali, di lavoro,

37

## Economia aziendale



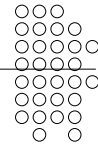
*L'oggetto proprio dell'economia aziendale di identifica assumendo come centro di riferimento le attività economiche svolte dalle aziende:*

### 3) Processi

- di gestione *Sistema delle operazioni successive e simultanee svolte durante la vita dell'azienda*
- di organizzazione *Gli aspetti relativi al personale aziendale*
- di rilevazione ed informazione *I processi informativi delle aziende e procedure di controllo*

38

## Economia aziendale



### L'economia aziendale:

- è **complementare** all'Economia politica;
- È svolta per il soddisfacimento dei bisogni economici ha particolare rilievo **l'innovazione** (tecnologica ed economica)
- Partecipa ad una **visione dinamica**
- **La persona** è centro di attività economica
- L'intervento delle **autorità pubbliche** è complementare
- **L'oggetto** si estende alle famiglie, alle imprese ed alla P.A.